

## Regulamin akcji marketingowej „aktualizacja oprogramowania Twojego auta”

Organizatorem Akcji marketingowej (zwanej dalej Akcją) są: Żagiel Auto Spółka z.o.o., z siedzibą w Lublinie, ul. Roztocze 4 (20-722 Lublin), zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Lublinie VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000133526, o kapitale zakładowym 855.000, NIP 524-10-41-138, Regon011493050 oraz CRH Żagiel Auto Spółka z.o.o z siedzibą w Lublinie, ul. Roztocze 4 (20-722 Lublin), zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy w Lublinie VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000218758 o kapitale zakładowym 1.702.000,00 zł; NIP 712-289-27-82, Regon 432729583, zwane dalej Organizatorem.

Akcja zostanie przeprowadzona w siedzibie Organizatora na terenie miast: Lublin i Białystok

**Czas trwania Akcji:** od 5 kwietnia 2024 do 31 maja 2024 r.

**Zakres akcji:** Akcja marketingowa skierowana jest do klientów posiadających samochody 4+ (samochody starsze niż 4 lata). Zapraszamy klientów posiadających takie pojazdy do skorzystania z usługi sprawdzenia systemów elektronicznych w aucie, która będzie przeprowadzana przez naszych specjalistów.

**Usługi i koszty:** Podczas akcji marketingowej klientom oferujemy sprawdzenie systemów elektronicznych w samochodach 4+ w cenie 20 zł (dwadzieścia złotych). W ramach tej usługi przeprowadzane będą testy i diagnozy elektroniczne w celu zapewnienia prawidłowego działania systemów.

**Aktualizacja oprogramowania i usuwanie błędów:** Podczas wizyty w ramach akcji marketingowej oferujemy klientom aktualizację oprogramowania oraz usunięcie błędów w systemach ich samochodów.

**Warunki korzystania z usługi:**

- Usługa sprawdzenia systemów elektronicznych w aucie jest dostępna wyłącznie dla klientów posiadających samochody 4+.
- Usługi świadczone w ramach akcji marketingowej są dostępne jedynie podczas jej trwania.
- Opłata w wysokości 20 zł (dwadzieścia złotych) za usługę sprawdzenia systemów elektronicznych w aucie jest płatna przed przystąpieniem do diagnozy.
- Aktualizacja oprogramowania i usuwanie błędów (**z wyłączeniem aktualizacji map oraz mib/android auto**) są świadczone wyłącznie podczas wizyty związanej z akcją marketingową.
- Klient zobowiązany jest podczas wizyty do podpisania zgody RODO na przetwarzanie danych osobowych

**Zapisy i terminy:**

- Aby skorzystać z akcji marketingowej, klient musi zobowiązany jest do umówienia się na wizytę telefonicznie lub osobiście.
- Akcja marketingowa trwa przez określony czas wskazany w niniejszym regulaminie.
- Klient ma obowiązek przestrzegać umówionego terminu wizyty. W przypadku niestawienia się bez wcześniejszego odwołania, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę możliwości skorzystania z promocji.

**Postanowienia końcowe:**

- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków niniejszego regulaminu w każdym czasie.
- Wszelkie spory wynikłe z niniejszego regulaminu będą rozpatrywane indywidualnie przez Organizatora., a jej decyzja będzie wiążąca.
- Niniejszy regulamin wchodzi w życie od dnia ogłoszenia i obowiązuje do czasu jego zmiany lub odwołania przez Organizatora.